

主辦機構



執行機構



資助機構

工商貿易處「工商機構支援基金」撥款資助  
Funded by Trade and Industrial Organisation Support Fund,  
Trade and Industry Department



# 東盟酒業概況指南 (新加坡及泰國)



由工商機構支援基金撥款資助之「在東盟推廣香港葡萄酒業的可靠和專業品牌，協助香港葡萄酒貿易及零售商拓展東盟市場」項目

To promote Hong Kong wine industry as a trusted and professional brand and facilitate Hong Kong wine merchants to develop business in the ASEAN region Funded by Trade and Industrial Organisation Support Fund

(項目編號：T19 002 005)

在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。

# 目錄

1. 序言（香港酒業總商會會長 蘇又萍博士）
2. 獻辭（香港品質保證局總裁 林寶興博士）
3. 項目背景及簡介
4. 業界人士分享對東盟酒業的意見
5. 其他業界資訊 —— 新加坡及泰國的葡萄酒相關政策資訊
6. 東盟酒業概況研討會
  - 6.1. 泰國專場
  - 6.2. 電子商貿專場
  - 6.3. 新加坡專場
7. 展覽會
  - 7.1. 泰國 Thaifex
  - 7.2. 新加坡 ProWine
8. 參考文獻

“ 在東盟推廣香港葡萄酒業的可靠和專業品牌，協助香港葡萄酒貿易及零售商拓展東盟市場 ”

# 1 序言

本項目旨在為香港酒業同行提供東盟市場相關的實用數據和資料，在東盟推廣香港葡萄酒業的可靠和專業品牌，協助香港葡萄酒貿易及零售商拓展東盟市場。本研究的項目內容基於兩方面，研討會和參加展會。通過在香港舉辦的三場研討會，旨在回顧和探討促進香港酒業在東盟國家發展的各種方法。同時，我們還分別參加了泰國的和新加坡的兩個展會，以獲得實地統計市場需求和信息，使研究內容更確實及各同行能夠做出更明智的決定和結論。



人們對葡萄酒的消費和葡萄酒的選擇會因國家或地區而異，每個國家的飲食文化也是一項重要的因素。雖然中國市場在葡萄酒方面的消費力很高，但競爭也相當激烈，因此東南亞市場會是另一個葡萄酒的主要目標。此外，本研究也顯示了香港地理位置優越及葡萄酒零關稅的條件下，對新興的東盟國家酒業市場帶來方便，及將葡萄酒商的收入來源從香港和中國大陸分散到東盟區的好處。研究指出，泰國、菲律賓、柬埔寨等對香港葡萄酒業務提供了正面的反應。多元化的市場可以為香港酒商提供了許多好處，因為它可以減少在單一市場所帶來的消費和監管方面的風險，通過多元化市場香港酒商可以避免這些變幻莫測的情況和減低風險。

最後，研究指出了香港作為亞太地區市場葡萄酒中心的明顯優勢。第一，香港葡萄酒進出口免關稅。這不僅降低了運輸成本，還緩解了貨物擁堵的問題，使貨物更容易在各國流動。其次，香港擁有完善的酒商經濟模式。為了確保葡萄酒的質素，香港建立了完善的葡萄酒儲藏設施，以防止葡萄酒變質以保持品質。此外，香港還有大量經驗豐富的人才可以在這個酒業工作。最後，香港於處東南亞市場的中心位置，擁有出色的運輸和物流系統，可確保以最快的速度、妥善的處理和低成本的方式交貨，這對於東南亞市場是一個具吸引力的優勢。

整體來說，香港為東南亞市場帶來彈性的便利，反映出香港葡萄酒業在東南亞市場仍然具有一定的吸引力。雖然優勢依然，但是我們也要積極與向全球展示出香港酒業的恢復並再次與世界接軌，成就疫情後下一段酒業的美好旅程。

香港酒業總商會會長  
蘇又萍博士 (Dr. Jo Jo So)



## 2 獻辭

東盟是香港的重要貿易及投資伙伴，透過「一帶一路」投資到東南亞市場。香港葡萄酒行業打入東盟市場實在有迫切需要，以鞏固香港葡萄酒分銷中心的地位。

香港品質保證局很榮幸獲香港酒業總商會邀請，成為工商機構支援基金項目——「在東盟推廣香港葡萄酒業的可靠和專業品牌，協助香港葡萄酒貿易及零售商拓展東盟市場」的執行機構。在項目下，本局透過網上調查及舉辦研討會，向香港葡萄酒業界分享東南亞商貿概況。此外亦在新加坡和泰國展覽會中設立香港展館，協助拓展東盟市場。

本局將相關項目成果編製成這本《東盟酒業概況指南》，包括本局技術團隊整合香港業界人士對東盟酒業的分析及看法，研討會的內容重點，以及新加坡及泰國展覽會的成果分享，藉此介紹當地的葡萄酒相關政策資訊，及葡萄酒商進入東盟市場的注意事項，讓業界加深了解此項目的價值及效益。

本局期望項目有助香港葡萄酒業界加深了解及開拓東盟市場，建立香港葡萄酒的可靠和專業商業夥伴形象，讓業界成為當地採購葡萄酒的首選。



香港品質保證局總裁  
林寶興博士

## 3 項目背景及簡介

本項目的目的是為了加強香港成為區內的葡萄酒貿易及分銷中心，並協助香港葡萄酒行業認識東盟市場的潛力，助力香港葡萄酒行業開拓東盟市場。

由於香港葡萄酒行業在 2020 年和 2021 年轉口錄得雙位數負增長，從而急需拓展新市場，以減輕對內地市場的過度依賴。在東盟地區建立香港葡萄酒的可靠和專業的品牌形象，讓香港葡萄酒商成為當地葡萄酒採購的首選。

香港毗鄰內地市場，本港葡萄酒商擁有許多首屈一指且熟悉內地市場的專家，如東盟買家欲進入內地市場，本港葡萄酒商能發揮超級聯繫人的角色，為東盟買家提供專業意見，協助東盟買家打通內地市場。

此外，由於香港於 2008 年取消了葡萄酒稅，香港成為全球主要經濟體系中首個葡萄酒免稅港；香港葡萄酒商因此在世界各地的葡萄酒莊地建立起了龐大的網絡，處理的酒款多不勝數。東盟買家透過香港葡萄酒商採購，減低了四出走訪葡萄酒莊的成本，創造雙贏局面。





# 4 業界人士分享對東盟酒業的意見

”

一個疫情，把香港折磨得體無完膚，我們酒業飽受衝擊。沒了遊客，零售業務首當其衝，而批發業務因餐飲酒吧封店或限時營業，更不好過；轉運內地的業務也受存在條件影響，生意額斷崖式下滑。

為求逆境中求生存，利用香港葡萄酒免稅這先天優勢，向東盟各國同業提供小批量批發；另外，香港業界的酒類專業知識和與產地供應商的溝通，水準明顯略高，這個屬後天優勢。

今次參加了在泰國 Thaifex 的展覽，改變了我的經營策略。諮詢的客人很多，取得聯繫，最後成交的也不少。數量雖然不能與往時同日而語，但畢竟是在無路可出中找到一條出路。



Vine To Wine Cellar Co Ltd — Mr Thomas Chung  
葡萄酒莊有限公司 — 鍾鑑明先生

”

”

本公司經營葡萄酒業多年，主打本地內銷，之後擴展業務至入口/轉口內地，爭取更大商機會更大。但因封關近三年，內地貿易失去了頗大的生意額度。

最近偶然參加了由香港酒業總商會安排的兩個針對東盟國家的展覽。一向沒有考慮這些市場，因為這是新興市場，而又不太了解情況，以及其飲食文化也不同，部分國家/地區更受宗教規範禁酒。但這兩次在曼谷和新加坡的展覽，令我刮目相看！買家反應頗好，改變了我的看法和方針；香港位置有優越地勢，由香港轉口到其他國家時間較短，同時又可以與東盟國家取長補短，因他們絕大部份買家買的量不夠所以不能獨自直接入口；我們也可提供幾款 SKU 拼板的安排，對這些新興市場的酒類批發商容易接受，希望會多一個發展機會！



VP Gallery Ltd — Mr Norman Lok  
萬杯酒行 — 駱劍雄先生

”



# 5 其他業界資訊——

## 新加坡及泰國的葡萄酒相關政策資訊

### 泰國貿易政策

泰國是世界貿易組織於 1995 年成立時的創始成員國之一，致力透過雙邊及多邊安排推動國際貿易。現時，泰國已簽訂或正磋商以下貿易協定：

- 在東盟的名義下，與中國、日本、韓國、印度、澳洲和新西蘭等 6 個國家分別簽訂的區域自由貿易協定。東盟和香港經過 10 輪磋商後，將於 2017 年 11 月簽署自由貿易協定。
- 與巴林、日本、老撾、中國、澳洲、智利、新西蘭及秘魯簽訂的 8 份雙邊協定。
- 現時正與印度、巴基斯坦、歐盟及美國商議訂立貿易協定。

### 新加坡貿易政策

新加坡現時全面開放，酒店、餐廳、酒吧、娛樂、旅遊等復蘇更是促進葡萄酒消費。但對於很多葡萄酒經銷商和生產商，新加坡有 4 大痛點：第一，消費者基礎有限；第二，市場競爭大；第三，每升 88 美金的高酒精飲料徵稅以及對葡萄酒消費者額外徵收 7% 的商品和服務稅；第四，酒類廣告限制。儘管如此，葡萄酒酒商和葡萄酒廠家還是首選新加坡為東南亞總部。因為新加坡是東南亞最成熟的葡萄酒消費中心，且位於東南亞中心的戰略位置。新加坡市場不僅集聚全球酒商，還是一個成熟的消費者市場。

新加坡對酒類徵收關稅的具體商品為：白酒、紅酒、啤酒、威士忌等飲用酒。但是米酒、花雕酒等除外。酒精的關稅一般分為液體與固體兩種，酒精超過 5.8 度的液體飲用酒關稅為新幣 \$88/ 升；低於 5.8 度的液體飲用酒關稅為新幣 \$76/ 升；固體酒精的關稅為新幣 \$113/ 公斤。

### 泰國 - 東南亞葡萄酒消費穩步增長的國家

泰國有接近 7 千萬人口，葡萄酒市場也不容小覷。根據 2020 年數據，泰國每年的酒精飲料消費量約為 35 億升，本地酒精市場 75% 為啤酒消費，剩下的是本地葡萄酒，進口葡萄酒僅佔 1.5%。但價值在總酒飲市場的 10% 至 15% 之間。然而，泰國的葡萄酒進口量在穩步增長，2020 年底泰國消費了 1.033 億升葡萄酒，人均每年消費葡萄酒 0.3 升。進口葡萄酒來自法國、澳大利亞、新西蘭、美國、智利、西班牙、南非等國家。

從准入層面，葡萄酒可以進口到泰國之前，每個單獨的葡萄酒標籤都必須在泰國財政部的消費稅部門註冊，註冊完成後，葡萄酒商才能獲得進口許可證。有泰國公司可以註冊葡萄酒稅和申請跑一趟家進口許可證。泰國的高消費稅會讓一瓶澳洲價值 10 美元的葡萄酒在在泰國賣貴到三到四倍。泰國消費稅部門表示價格高於 1000 泰銖（零售價）的葡萄酒將按其價格的 10% 加每升酒精含量 1500 泰銖徵稅。真正的 100% 葡萄酒瓶蓋上印有藍色消費稅印章，當地混合的葡萄酒帶有橙色印記。本地混合酒由大約一半的葡萄酒和另一半的果酒製成，以便將稅收從 60% 降低到 25%。不過酒標前標沒有用英文來提示這是本地混裝酒，只有瓶背標籤上的「果酒」字樣，而且通常以小字體用泰語書寫。

葡萄酒商和經銷商需要尊重泰國土地習俗，比如超市和大賣場僅限於上午 11 時至下午 2 時和下午 5 時至午夜時間內可銷售酒精。另外，法律禁止在學校或寺廟 300 米範圍內銷售酒精飲料。佛教節日禁止普通酒店銷售葡萄酒，僅個別或者執照的酒店可以。和其他東南亞國家一樣，有關葡萄酒的銷售和廣告要按照泰國文化和法律要求。



本頁內容會重新打字做表

## 各國酒精進口稅

Alcohol duty		Singapore	Malaysia	Laos	Philippines	Indonesia	Vietnam	Cambodia
Tariff code	Description of Goods							
22041000	Sparkling wine	\$88.00 per litre of alcohol	RM 1.5 per degree of alcohol	30% per litre of alcohol	PHP 50 per litre	150% import duty for products with less than 80% alcohol content	Alcohol below 20 degrees: 35%	1) CD (import tariff): 15%
22042111	Wine of fresh grapes of alcoholic strength not exceeding 15% vol, in containers of 2l or less	\$88.00 per litre of alcohol	RM 1.5 per degree of alcohol	30% per litre of alcohol	PHP 50 per litre			2) ST (Excise tax) : 35%
22060091	Other rice wine including medicated rice wine	\$88.00 per litre of alcohol	RM 1.5 per degree of alcohol	30% per litre of alcohol	PHP 50 per litre (<25% alcohol)		Alcohol from 20 degrees or more: 65%	3) VAT : 10%
Import Duty	For E.g. French Wine, CIF Price USD5/ bottle, Retail : USD27.6 Alc. 12% Wine	Duty : 5.74 + GST : 0.96 Total : USD6.7/Bottle	Duty : USD 4/bottle	Duty : USD 0.45/bottle	Duty : USD0.65/bottle	Duty : USD7.5/Bottle	Duty : USD1.75/Bottle	Duty+VAT : USD3/Bottle
Source		<a href="https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes-and-fees/duties-and-dutiable-goods#:~:text=Intoxicating%20Liquors">https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes-and-fees/duties-and-dutiable-goods#:~:text=Intoxicating%20Liquors</a> <a href="https://www.singaporewinevault.com/duty-gst-calculator/">https://www.singaporewinevault.com/duty-gst-calculator/</a>	<a href="https://cmbb.com.my/excise">https://cmbb.com.my/excise</a>	<a href="http://www.laotradeportal.gov.la/index.php?r=tradeinfo/index">http://www.laotradeportal.gov.la/index.php?r=tradeinfo/index</a>	<a href="https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=New%20Excise%20Tax%20Structure%20for%20Alcohol%20Products_Manila_Philippines_02-07-2020">https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=New%20Excise%20Tax%20Structure%20for%20Alcohol%20Products_Manila_Philippines_02-07-2020</a>	<a href="https://www.voanews.com/a/east-asia-pacific-alcohol-deaths-rise-indonesia-considers-ban-consumption/6198741.html">https://www.voanews.com/a/east-asia-pacific-alcohol-deaths-rise-indonesia-considers-ban-consumption/6198741.html</a>	<a href="https://www.pwc.com/vn/en/publications/2021/pwc-vietnam-ptb-2021-traditional-cn.pdf">https://www.pwc.com/vn/en/publications/2021/pwc-vietnam-ptb-2021-traditional-cn.pdf</a>	<a href="https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadReportByFileName?fileName=Revised%20import%20tariffs%20and%20special%20consumption%20taxes_Ho%20Chi%20Minh%20City_Cambodia_3-14-2018.pdf">https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadReportByFileName?fileName=Revised%20import%20tariffs%20and%20special%20consumption%20taxes_Ho%20Chi%20Minh%20City_Cambodia_3-14-2018.pdf</a>
			<b>Thailand</b>					
		For E.g. USD5/ bottle (CIF) , Alc. 12% Wine, retail price : USD27	1) Duty Tax : CIF Price *54%=USD2.7 2) Excise Tax : 0.75*12*1000/100 =USD2.5 3) Local Tax : 17% on Excise tax=USD0.43 4) VAT for wine is 7% calculated on the CIF price + Duty + Excise + Local Taxes = USD0.75					
			Duty +Tax + VAT: USD 6.38/bottle					
			<a href="https://www.siamdevelopment.com/wine-import-tax-in-thailand/">https://www.siamdevelopment.com/wine-import-tax-in-thailand/</a>					



# 6 東盟酒業概況研討會

我們在 2020-21 年一共舉行了 3 場東盟酒業概況研討會，分別是**泰國專場**、**電子商貿專場**及**新加坡專場**。主要目的是向香港葡萄酒商闡述如何開拓東盟市場。

## 6.1 泰國專場

我們於 2020 年 10 月 15 日在香港銅鑼灣禮頓道 77 號禮頓中心舉辦了第一場的研討會，涵蓋內容包括關於泰國的葡萄酒業市場的新趨勢和開拓東盟市場的成功要素等資訊。由於疫情影響的關係，研討會以線上與線下同步進行。目標對象主要是香港葡萄酒商、從事葡萄酒相關業務的從業員，包括侍酒師、品酒師、銷售員等。

是次研討會分別邀請了 5 位講者為我們講解，包括香港特別行政區商務及經濟發展局首席助理秘書長陳雅詠女士、駐港泰國領事館（商務部）專員及燦爛帕皮山亞披 駐港泰國領事館（商務部）專員及燦爛帕皮山亞披蓬女士、香港酒業總商會長蘇又萍博士、香港海關督察邱永銘先生和 Koelnmesse Limited 銷售經理徐美珊小姐。



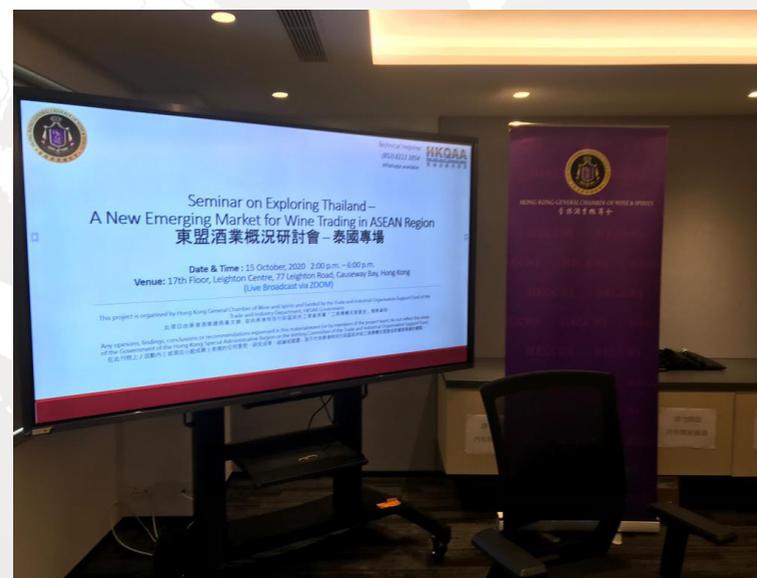
△徐美珊小姐 / Koelnmesse Limited 銷售經理



△邱永銘先生 / 香港海關督察

泰國專場研討會簡介了「中轉易」計劃；「中轉易」計劃主要是協助酒商進出口貨物；也分享了在東盟貿易的經驗。其中香港酒業總商會長蘇又萍博士認為東盟市場很有潛力；可以協助本地酒商，東盟國經濟增長，人均消費能力不斷地提升，對葡萄酒的需求也逐漸增加。而東盟是全世界發展最快的互聯網市場，如今已有 3.3 億互聯網用戶。至 2025 年，東盟互聯網經濟規模有望達到 2000 億美元，其中電子商務市場規模將達到 880 億美元。東盟十國大約有 6 億 3500 多萬人口，而一半以下是 30 歲以下，網購人口成長空間龐大，香港與東盟 9 成員國的自由貿易協定已生效。所以東盟市場具有很大的潛力協助本地酒商發展，並能鞏固香港葡萄酒的專業品牌。

另外；Koelnmesse Limited 銷售經理徐美珊小姐也介紹了東南亞最具規模的泰國國際食品展 Thaixex Anuga Asia，該國際食品展是由 Koelnmesse 德國科隆國際展覽有限公司（新加坡）、泰國經濟部國際貿易推廣局及泰國商會所共同主辦。這是東南亞最大、亞洲最具影響力的食品飲料專業展覽，也是進入東盟國家的最佳平台。有鑑於東盟國經濟體已經是全球下一個經濟成長的重要市場，絕對是香港酒商的最佳首選之一。





## 6.2 電子商貿專場

我們於 2020 年 12 月 4 日在香港銅鑼灣禮頓道 77 號禮頓中心舉辦了第二場的研討會，涵蓋的內容包括電子商貿如何助本地酒商拓展東盟市場。由於疫情影響的關係，研討會是以線上與線下同步進行。目標對象主要是香港葡萄酒商、從事葡萄酒相關業務的從業員，包括侍酒師、品酒師、銷售員等。

是次研討會分別邀請了 6 位講者為我們講解，包括香港酒業總商會經濟及社會事務委員會主席陸耀文先生、PayPal 業務拓展經理李芷菁小姐、SHOPLINE 香港區總經理韋百濤先生、保羅力加有限公司及香港酒業總商會酒類零售批發委員會副主席張浩東先生、新加坡信永中和代表李先生及泰國信永中和代表 Wanwanat Ma-in 先生。

東南亞市場電子消費模式快速掘起，如果想進軍東南亞市場，電子商貿必不可少。是次研討會旨在協助本地酒商開拓東盟市場，了解跨境電商平台的最新發展。其中 PayPal 業務拓展經理李芷菁小姐重點簡介了拓展線上業務的跨境策略，例如首先進行市場調查；內容應該關於顧客在線上消費的習慣。研究結果顯示：現在約 71% 的國際購物者主要在手機上購物，約有 54% 的購物者會選擇跨境購物。另外，國內交易的主要支付方式，分別是 Paypal, Visa, Mastercard, Visa Credit card 和 NETS。研究顯示：Paypal 的使用率為約 58%。研究亦顯示有約 67% 的 Paypal 用戶表示：若能在結算時以 Paypal 支付，他們會更願意進行跨境購物。所以電子商貿在東南亞市場是十分重要。



△陸耀文先生/ 香港酒業總商會常務理事

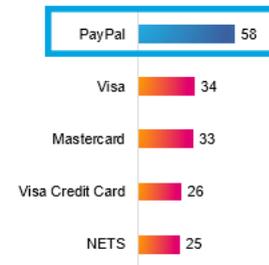


蘇又萍博士/ 香港酒業總商會會長▷

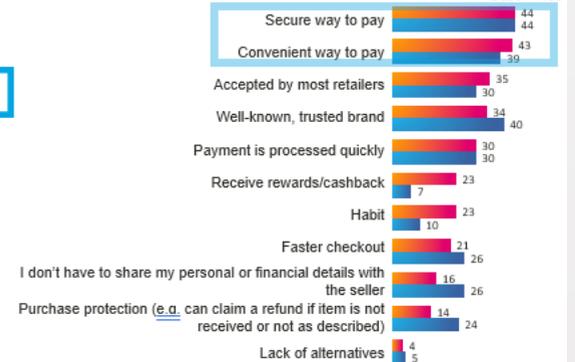


### Top payment methods for domestic transactions

**Top 5 payment methods for domestic purchases**  
(% use each method past 12 months)

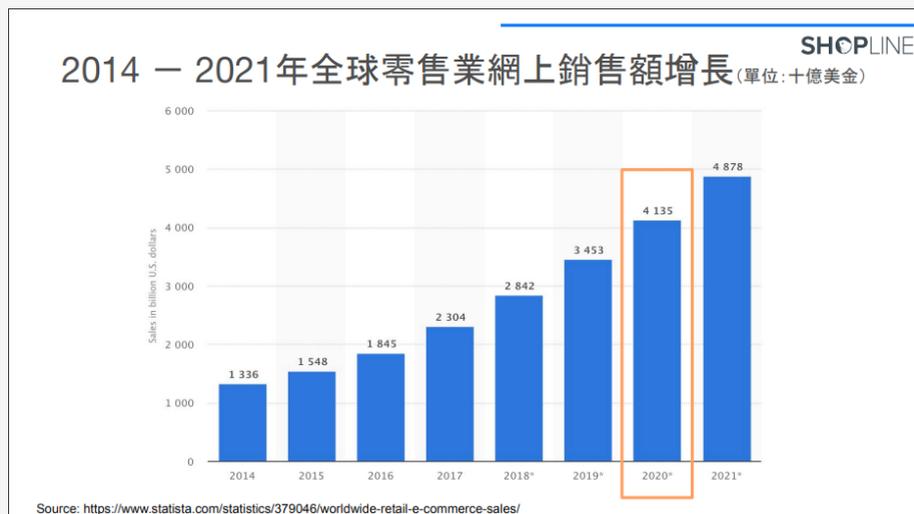


**Reasons for preference (%)**  
Base = 690 (Any payment method), Base = 150 (Reasons for PayPal)





另外 SHOPLINE 香港區總經理韋百濤先生；在研討會也分享了 SHOPLINE 提供跨境電商服務的原因。主要因為東南亞鄰近電商崛起，跨境消費成為常態，香港電商產業市場發展蓬勃，網絡配套、電商平台、金流、物流等支援完善。跨境店家會開拓更多收益；以增加品牌國際知名度。



**2020年 全球跨境電商金額估計達\$1兆美元**  
，比2018年增長超過50%。

資料來源：eMarketer「全球零售和電子商務銷售額」

## 6.3 新加坡專場

我們於 2021 年 4 月 23 日在香港銅鑼灣禮頓道 77 號禮頓中心舉辦了第三場的研討會，涵蓋的內容主要關於新加坡營商的概況。由於疫情影響的關係，研討會也是以線上與線下同步進行。目標對象主要是香港葡萄酒酒商、從事葡萄酒相關業務的從業員，包括侍酒師、品酒師、銷售員等。

是次研討會分別邀請了 3 位講者為我們分享及講解。包括永柏貨運有限公司董事長及香港酒業總商會物流委員會主席駱劍雄先生、香港貿易發展局經理羅文生先生及杜塞爾多夫展覽 (中國) 有限公司代表。

新加坡專場研討會旨在分享東南亞物流業及新加坡營商的概況和東南亞貿易的經驗。香港酒業總商會物流委員會主席駱劍雄先生在研討會中建議業界可以利用香港地理位置及稅制的優勢進軍東盟酒業。首先；香港的葡萄酒進出口是暢通無阻。香港被譽為最自由及最具競爭力的經濟體系，擁有完善的基礎設施及健全的法律制度。並且提供免入口稅：葡萄酒、以及在攝氏 20 度溫度下量度所得酒精含量不多於 30% 酒類關稅全免，另外並沒有其他增值稅和銷售稅。

另一個優勢是香港獲得香港政府的協助和資助。香港政府與澳洲、阿根廷、智利、法國 (包括波爾多和勃艮第釀酒區)、德國、匈牙利、意大利、新西蘭、葡萄牙、羅馬尼亞、斯洛文尼亞、西班牙以及美國 (包括俄勒岡州和華盛頓州) 簽訂了合作協議，加強推廣與葡萄酒相關的貿易、投資及旅遊等業務。可以為客戶 (買家) 聯絡海外酒莊，尋找可用作「個人品牌」 (Private Label) 之葡萄酒。最後；香港擁有大批經驗豐富的酒商，對葡萄酒有深厚的認識，具有多年葡萄酒貿易經驗及對葡萄酒和各種料理的搭配具有深厚的知識。同時亦熟悉國際葡萄酒交易情況，是香港葡萄酒業的中流砥柱。因此可以利用以上主要優勢；進軍東盟酒業；協助本地酒商拓展東盟市場。

關於東南亞貿易的經驗，除了新加坡，葡萄酒消費市場沒有發達國家般成熟，未能消化大量進口酒類產品，少量進口的模式反而較合適開拓東盟市場。東南亞地區內各國仍以其多樣性著稱，不僅消費者的收入水平不同，各自也有非常獨特的文化及喜好。能有效地向東盟消費者銷售產品，營商者必須認識這個區域的多樣性。大部份東南亞國家都需要進行商檢，要在貨物監管區對所申報貨物進行核對：包裝標準的符合性，註冊商標的完備性等。另外；還要對貨物文件進行審核，例如出口國出具的衛生免疫證、產地證、質量保證書等等。



羅文生先生/ 香港貿易發展局經理



駱劍雄先生/ 永柏貨運有限公司董事長



與會者共同討論

# 7 展覽會

## 7.1. 泰國 Thaifex 2022



香港酒業總商會會長蘇又萍博士和酒類評分會員會主席梁衛民先生代表香港酒業總商會，及香港酒商到泰國曼谷舉辦的東南亞最大食品展覽 Thaifex Anuga Asia 2022 參展。Thaifex Anuga Asia 2022 是在 2022 年 5 月 24 日至 28 日在泰國曼谷舉辦。泰國國際食品展 THAIFEX 是由 Koelnmesse 德國科隆國際展覽有限公司（新加坡）、泰國經濟部國際貿易推廣局及泰國商會所共同主辦。隨著東協國家及市場的崛起，以及泰國身為東協之首的指標性地位，經過 17 年的耕耘，THAIFEX 目前可說是亞洲最盛大、最具影響力的食品飲料行業專業展覽會。該展覽會展出品項涵蓋食品飲料、宴會餐飲、飯店暨餐飲設備、餐飲服務、食品加工設備與包裝技術等。

這次香港酒業總商會與香港酒商組成的香港酒總聯合展團，在展覽會中設立香港展館宣傳，主題為「推廣香港葡萄酒行業的專業品牌和優勢，拓展東盟市場」。為東南亞及東盟酒商帶了千餘款葡萄酒和洋酒佳釀，展會期間更接待



展覽會現場



了過千名來自包括泰國、馬來西亞、越南、菲律賓、新加坡、寮國、柬埔寨、韓國等國家的專業酒類轉銷商。

我們也在展館裏設置課堂區域，並邀請了酒類評分會員會主席梁衛民為講師，舉辦了共5場研討會及品酒課堂予參觀者。每場主題以香港酒商代理的葡萄酒為主，並以小班教學形式進行。另外並設立一個商務洽談區方便東盟酒商與香港葡萄酒商展開商務洽談。



Thaifex 香港展位課堂區域



Thaifex 展會場地佈置



Thaifex 潛在買家試酒



Thaifex 商務洽談區



Thaifex 商務洽談區



梁衛民先生與蘇又萍博士在展場合照



## 經驗分享



是次泰國 Thaifex 食品及飲品展，是香港酒業總商會第一次參展東南亞展會，也是東盟區第一站，參展商和人流比想像中的多，來自 120 多個國家/地區的 50,000 多名專業觀眾和 2,000 名參展商，以及一系列餐飲創新亮點、行業專家講座和廚師比賽等。

「本館」大部分是本地的食品參展商，其他展館是泰國本地或外來的酒類進口商，美食和美酒始終是分不開的；香港酒業總商會（「酒總」）的香港美酒館大型展位佔地 90 平方米，在本館的第一排，蠻好的位置，人流暢旺。泰國 Thaifex 的五天展會除了本地買家，有很多買家來自泰國周邊國家包括馬來西亞、菲律賓、越南、印度、柬埔寨、杜拜等等，我們用了超過 4,000 隻紙杯給潛在買家試酒，除了試酒，「酒總」每天都舉辦一場不同主題的研討會，主要介紹有參展的香港酒商的葡萄酒；每天與不同的買家進行了購通，從中再次肯定了在新冠疫情後香港在東南亞葡萄酒市場的優勢仍然存在及有發展空間。由香港船運到泰國只需大約一星期，同時買家在運輸上也可以採用拼板，降低了他們在採購量較小時所帶來的運輸成本。

此外，香港是各種酒類的集散地，東南亞買家能夠以最快的時間獲得他們心儀的酒類，不論是葡萄酒或各類烈酒。而泰國入口酒稅頗高，本地入口商對入門版的葡萄酒較有興趣，而日本清酒市場也慢慢上升，果酒及爽酒較適合，威士忌市場需求頗大！



香港酒業總商會會長  
蘇又萍博士

## 經驗分享



泰國 Thaifex 在東盟國家有著悠久的歷史，雖然主要展出的產品是食品而非酒精飲料，同時又因新冠疫情的關係，香港參展商並不多，但是這四天的所帶來的得著比想像中的多，更了解到泰國在疫情後的新常態。

泰國 Thaifex 的四天，我們發現有許多對泰國市場的事前預測都與實際情況不同，例如最為知名的法國酒在泰國市場並不是最受歡迎的。另外，整個泰國市場對於中國黃酒（花雕）和日本酒（清酒）的認識並不多，但這也是機遇，因泰國流行的中日料理，無疑需合適的中日酒配合，特別是茅台等白酒在泰國市場具一定的發展空間和潛力。雖然是次展會上，沒有展出威士忌產品，但我們經常被泰國的買家詢問有關威士忌方面的資訊，反映出泰國市場對威士忌有一定的需求。

此外，產品的多樣化和葡萄酒的故事是吸引泰國買家和參觀者的關鍵，例如不同顏色的包裝、不同的產地和酒的種類等。特別是葡萄酒的故事，具感性的故事內容可以增加泰國買家的記憶點和購買欲。從每天舉行的講座得知，泰國葡萄酒的飲用生活方式已經開始，但尚未成為習慣，仍然處於探索階段，同時，我們也收到越南和印度的買家在尋找入門級的葡萄酒，因此多樣化的葡萄酒是較為適合現階段的泰國等東南亞市場。

最後，STEM 不單是香港的發展方向，更是現今全球的趨勢。我們可以透過相關技術，來帶動泰國等東南亞市場對葡萄酒的認識，例如虛擬參觀葡萄園，虛擬體驗與葡萄酒相匹配的合適食物等。香港作為國際都會及葡萄酒業集散地，我們應發揮自身的優勢，為泰國等東南亞市場的葡萄酒業帶來正面的影響，達到雙贏的局面，蓬勃整個東南亞市場的酒業。



酒類評分會員會主席  
梁衛民先生



## 7.2. 新加坡 ProWine 2022

香港酒業總商會會長蘇又萍博士和執行委員會成員陸耀民先生代表香港酒業總商會在新加坡舉辦的葡萄酒展 ProWine Singapore 2022 參展。



ProWine Singapore 2022 是在 2022 年 9 月 5 日至 8 日在新加坡博覽中心舉辦。ProWine Singapore 2022 是由杜塞爾多夫（亞洲）展覽有限公司與 Informa Markets Asia 共同主辦，專門開放來自想要拓展東南亞市場的全世界零售、批發和外貿、美食、酒店和製造業的專業觀眾。並展出各種國際葡萄酒和酒精標籤，為該地區多元化的消費市場提供廣泛的解決方案和理念。

ProWine Singapore 2022 有來自 11 個國家館的強大展示，包括法國、德國、意大利、葡萄牙、西班牙等領先的傳統葡萄酒生產國，以及澳大利亞和美國等新興葡萄酒國家。展台上參展商範圍反映了新加坡對全球葡萄酒和烈酒行業的強大吸引力，包括其作為在該地區開展葡萄酒業務的關鍵作用。

這次香港酒業總商會在展覽會中設立香港展館的主題也是「推廣香港葡萄酒行業的專業品牌和優勢，拓展東盟市場」。我們在展館裏設置課堂區域，並邀請了執行委員會成員陸耀民為講師，舉辦了共 4 場研討會及品酒課堂予參觀者。每場主題以香港酒商代理的葡萄酒為主，並以小班教學形式進行。另外並設立一個商務洽談區方便東盟酒商與香港葡萄酒商展開商務洽談。



Prowine 展會場地佈置



Prowine 課堂區域



Prowine 展館



Prowine 潛在買家試酒





## 經驗分享



這次到新加坡參加 ProWine 展會對香港酒業而言是一次十分寶貴的經驗，自從 2008 年香港取消對入口葡萄酒徵稅之後，直至新冠疫情之前，香港有超過十年享受了免酒稅所帶來在各方面營銷的豐碩成果，不論各國的葡萄酒生產，以至環亞洲各周邊國家及地區，都紛紛來港進行貿易，除了到國內參展以增送香港與內地的葡萄酒貿易及業界連繫，香港酒業甚少走出大中華地區，然而新冠疫情重創全球經濟之下，經歷三年的經營困難，業界除了電子商貿轉營策略之外，面對各國貿易漸趨復常的挑戰，香港葡萄酒行業再不能夠固步自封，十分值得積極到外地參展，以向全球同行展示香港酒業恢復與世界接軌。

新加坡 ProWine 的四天，我們接觸了東南亞及南亞地區至少來自十個國家及百多個買家，從中感受到新加坡地理位置有其獨特之處及對香港帶來的挑戰，展會過程中，透過每天舉行講座推廣香港葡萄酒業以及香港作為國際都會及葡萄酒業集散地的優勢，吸引葡萄酒生產商及外國同行留意香港，呼籲他們日後繼續來港貿易。此外，香港酒業經電子商貿轉營之後，對本地及對外國做生意上都變得更靈活，例如我們在展會上接觸到的買家，可以很快捷地透過網上聯繫，爭取每個生意機會，不失時機。

展會上，我們亦經常被問及商會會否計劃在新加坡當地開設辦事處，從積極角度看，當地買家是重視香港業界的實力及為他們搜尋更多具吸引的產品，這方面反映香港葡萄酒業在東南亞市場這仍然具有相當競爭力，但我們仍不能輕視全球物流復常以至香港轉口

到東南亞所面對的一些技術困難，特別是新加坡當地銷售貨量不及香港大，透過香港轉口可能增加成本，以及明年全球經濟環境可能削弱購買力等各種因素，都需要業界攜手合作克服。



香港酒業總商會常務理事  
陸耀文先生

## 經驗分享



繼 5 月參展了 Thaixef 展會，相隔三個月再次到外地參展，這次的東盟區另一站是到新加坡的 ProWine，與泰國和香港不同，新加坡已經放寬了室外口罩令，我們一下機已經看不到七彩繽紛的口罩，取而代之的是每個人真實的面孔。承著上一次泰國 Thaixef 的成功，是次我們對新加坡 ProWine 展會有更大的信心，能夠令更加多的買家認識到香港酒業的恢復，令我們香港酒業能更快接上國際的軌道。雖然新加坡在國際的定位與香港相約，但是我們香港擁有著免酒稅的優勢，這優勢並不會隨著疫情的時間而流逝的，只是我們需要有更多的曝光，告訴國際香港酒業已經恢復到疫情前一般。

是次新加坡 ProWine，與 FHA 世界食品及飲品展同場舉行，規模更大，可惜 Prowine 的展覽地段較為偏一點，沒有在主道上 FHA 展覽人流那麼多，ProWine 的展覽主要是以葡萄酒為主題，大部分的買家對我們所展示的葡萄酒表示有興趣，即使人流不太多，但算是有質素的買家，來自本地新加坡及周邊東盟國家，反映比預期中的熱烈，新加坡酒業市場成熟及競爭激烈，而周邊東盟市場欲剛剛起步，有開拓前景，情況和在泰國遇到的一樣，新興市場訂量不多，都在尋找 2 - 5 美元的入門版葡萄酒，這些買家對香港一點都不陌生，期望香港國際美酒展能再重新舉辦，似乎香港酒展對外海的吸引力沒有減少。新加坡 ProWine 中，我們每天都舉行講座去推廣香港葡萄酒業集散地的優勢及參展的葡萄酒，從而吸引外國同行的眼球，宣揚香港酒業已經恢復及歡迎他們日後繼續來港貿易。

經過泰國 Thaixef 與新加坡 ProWine 後，反映出在疫情後香港葡萄酒業仍然在東南亞市場具有一定的競爭力。同時我們要繼續把握好香港這個地理優勢，主動接觸更多東南亞的買家，加上現今電子商貿的帶動，對於擴展業務到外國變得更加容易和靈活。



香港酒業總商會會長  
蘇又萍博士



在 Prowine 展示的紅酒和白酒



陸耀文先生 / 香港酒業總商會常務理事 在展場演講



蘇又萍博士與陸耀文先生在展場合照





## 參考文獻

- [https://zhuanlan.zhihu.com/p/520955897?utm\\_source=wechat\\_session&utm\\_medium=social&utm\\_oi=1493670473292058624&utm\\_content=group1\\_article&utm\\_campaign=shareopn](https://zhuanlan.zhihu.com/p/520955897?utm_source=wechat_session&utm_medium=social&utm_oi=1493670473292058624&utm_content=group1_article&utm_campaign=shareopn)
- <https://research.hktdc.com/tc/article/MzU2MjE4Mjgy>
- <https://m.huxiu.com/article/638725.html>
- <https://www.foodtalks.cn/news/36307>
- <https://www.singaporewinevault.com/duty-gst-calculator/>
- <https://cmbb.com.my/excise>
- <http://interweb.excise.go.th/contents.php?lang=en&m=4&sub=17>
- [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Revised%20import%20tariffs%20and%20special%20consumption%20taxes\\_Ho%20Chi%20Minh%20City\\_Cambodia\\_3-14-2018.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Revised%20import%20tariffs%20and%20special%20consumption%20taxes_Ho%20Chi%20Minh%20City_Cambodia_3-14-2018.pdf)
- <https://www.bir.gov.ph/index.php/tax-information/excise-tax.html>
- <http://www.laotradeportal.gov.la/index.php?r=tradeInfo/index>
- [https://www.voanews.com/a/east-asia-pacific\\_alcohol-deaths-rise-indonesia-considers-ban-consumption/6198741.html](https://www.voanews.com/a/east-asia-pacific_alcohol-deaths-rise-indonesia-considers-ban-consumption/6198741.html)
- <https://www.pwc.com/vn/en/publications/2021/pwc-vietnam-ptb-2021-traditional-cn.pdf>



## 聲明

本項目指南只作一般性質及說明用途，僅供參考，香港酒業總商會和香港品質保證局保留在任何情況下更改本項目指南的權利及最終的解釋權。

我們已盡力確保本項目指南的資料準確。我們不會就本項目指南的內容所導致的任何開支或損失負上責任。本項目指南內容經審慎編訂，務求提供準確資料，惟若有資料過時、差誤或遺漏，我們不承擔任何法律責任、義務或責任。

在本項目指南上刊登的所有相關資料、相片、結論或建議，並不代表我們的推介、立場、觀點、保證或認同。而所刊登於項目指南內的圖片只作參考之用。

當根據本項目指南的資料去作出任何有關於服務、產品或其他的事情時，應核對有關資料的真確性、準確性和完整性。

本項目指南所述資料截至 2022 年 11 月為止。如有任何疑問，請向我們查詢。

## 東盟酒業概況指南（新加坡及泰國）

出版日期：2022 年 11 月出版

### 香港酒業總商會

網站：[www.hkqcws.com](http://www.hkqcws.com)

電郵：[secretary@hkqcws.com](mailto:secretary@hkqcws.com)

電話：852-6610 6868

### 香港品質保證局

網站：<http://www.hkqaa.org>

電郵：[hkqaa@hkqaa.org](mailto:hkqaa@hkqaa.org)

電話：852- 2202 9111